

Le loisir « **haut de gamme** » recherché par les séniors
et praticable par **tous**, sans exception

Pourquoi le Bridge ?

- Parce que c'est le **jeu de société le plus pratiqué** en France
- Parce qu'il est très **demandé** par les **séniors**
- Parce qu'il est **très bénéfique pour la santé**
- Parce que c'est un vecteur important de **socialisation**
- Parce que vous offrez la possibilité de **l'apprendre facilement**
- Parce que **tous vos résidents** sont ainsi concernés

C'est-à-dire :

- **Les bridgeurs** qui auront la possibilité de pratiquer leur loisir préféré sur leur tablette personnelle quel que soit leur niveau, du débutant au champion, avec les meilleurs professeurs de la *Fédération Française de Bridge*,

- **Les non-bridgeurs**, c'est-à-dire **tous vos autres clients** qui veulent jouer immédiatement. En effet grâce au **Whiz-Bridge**(c), le "*bridge sans apprentissage*" que leur offre l' **exclusivité Will-Bridge**, ils auront l'opportunité unique s'initier très facilement à un jeu passionnant de stratégie dont ils ont très certainement entendu parlé et qu'ils rêvent de pouvoir découvrir un jour...

Le jeu culturel recherché par votre clientèle

Pas d'encadrement spécifique nécessaire

Offrez à l'ensemble de vos résidents,

bridgeurs et non bridgeurs

l'animation « haut de gamme » qu'ils espèrent

• Le jeu très simple et toujours disponible
avec des **Champions du Monde** et les **meilleurs professeurs** de la
Fédération Française de Bridge

Lebel – Bessis – Berthe – Cronier – Mohtashami – Saporta

Initiation – Perfectionnement – Loisir – Compétition – Haute Compétition

• **L'exclusivité Whiz-Bridge**©

qui permet à tous vos résidents de jouer immédiatement au

« *Bridge sans apprentissage* »

« **Aussi simple que la Bataille, aussi passionnant que le Bridge** »

