



Exclusivité

La seule possibilité d'offrir une **vraie** activité « bridge »
dans un centre de thalasso-thérapie

Un service « haut de gamme » très demandé pour améliorer

- **l'attrait** de vos Etablissements *Plus-value - Fidélisation*
- **la qualité de vie - la convivialité - la santé**
de **tous** vos curistes

jouer ou apprendre à jouer

Un bridge pédagogique simple
est très demandé par vos curistes

Initiation – Perfectionnement – Loisir – Compétition – Haute Compétition

Convivialité « à la table »



Jeu individuel à son rythme



Jouer et **apprendre à jouer** *très simplement* avec

Lebel – Bessis – Berthe – Cronier – Saporta

- 1 – Présentation** *Simplicité – Bien-vivre - Convivialité – Santé*
- 2 – Que demande votre clientèle ?** *Confort et loisirs de qualité*
- 3 – Pourquoi le Bridge ?** *Un loisir très demandé par les CSP+*
- 4 – Pourquoi est-il très demandé ?** *Jeu prestigieux passionnant*
- 5 – Pour les non-bridgeurs** *Exclusivité : Pratique immédiate du Bridge*
- 6 – Le bridge pour curistes** *Tous vos curistes sont concernés*
- 7 – Une pratique traditionnelle impossible** *Pourquoi ?*
- 8 – Communication** *Affiches et flyers personnalisés*
- 9 – A l'accueil...** *Présentation élégante d'un service wifi de qualité*
- 10 – Les 13 Applis** *Du débutant au champion*
- 11 – Coût du service** *Coût symbolique – Pas d'encadrement spécifique*
- 12 – Qui est Will-Bridge S.A. ?** *N°1 mondial depuis 1987*

En soutien de

