

Le loisir « haut de gamme » recherché par votre clientèle

Pourquoi le Bridge ?

- Parce que c'est **le jeu de société le plus pratiqué en France**
- Parce qu'il est **demandé** par **votre clientèle**
- Parce qu'il est **très bénéfique pour la santé**
- Parce que c'est un vecteur important de **socialisation**
- Parce que vous offrez **l'opportunité** de **l'apprendre facilement**
- Parce que **toute votre clientèle est concernée**

C'est-à-dire :

- **Les bridgeurs** qui auront la possibilité de pratiquer leur loisir préféré sur leur tablette personnelle quel que soit leur niveau, du débutant au champion, avec les meilleurs professeurs de la *Fédération Française de Bridge*,

- **Les non-bridgeurs**, c'est-à-dire **tous vos autres clients** qui veulent jouer immédiatement. En effet grâce au **Whiz-Bridge[©]**, le "*bridge sans apprentissage*" que leur offre l' **exclusivité Will-Bridge**, ils auront l'opportunité unique s'initier très facilement à un jeu passionnant de stratégie dont ils ont très certainement entendu parlé et qu'ils rêvent de pouvoir découvrir un jour...

Le jeu culturel recherché par votre clientèle

Pas d'encadrement spécifique nécessaire

Will-Bridge est le seul partenaire
qui puisse vous offrir :

- Un jeu pédagogique très simple
avec des **Champions du Monde** et les **meilleurs professeurs** de la
Fédération Française de Bridge
Lebel – Bessis – Berthe – Cronier – Mohtashami – Saporta
- **L'exclusivité Whiz-Bridge[©]**
qui permet à quiconque de jouer immédiatement au
« *Bridge sans apprentissage* »

